

Conclusiones Clave de la Evaluación Externa. Mayo 2020

En mayo de 2020, Evaluadores externos (SocialQual y Cloud Chamber), realizaron una **evaluación** del programa desde el 2017. Este documento resume las conclusiones clave de su informe de evaluación.

Fight for Peace Alliance es una comunidad global de organizaciones todas capacitadas en la metodología de Fight for Peace y que trabajan conjuntamente para apoyar a niños, niñas y jóvenes en sus comunidades locales.

La Alianza facilita a organizaciones centradas en el desarrollo juvenil y prevención de la violencia fortalecer, desarrollar y ser más sostenibles, a través del apoyo, el intercambio de conocimientos y el acceso a herramientas de desarrollo.

Fight for Peace Alliance contó con **118 organizaciones miembro** entre mayo de 2017 y marzo de 2020. Organizaciones de 18 países de todo el mundo, incluido el Reino Unido (39%), Brasil (12%), Colombia (11%) y Kenia (10). %)



¿Por qué unirse a la Alianza?

Entre julio de 2018 y marzo de 2020, 25 nuevas organizaciones del Reino Unido se unieron a la Alianza e informaron las siguientes motivaciones para hacerlo:

Para abordar desafíos sociales

Estar asociados con FFP y su reputación

Desarrollar la capacidad del club / organización.

Para apoyar a su club a medida que crece / se expande

En respuesta a invitaciones personales o contactos

Para el desarrollo profesional continuo

Teoría de Cambio de la Alianza

Actividades

Lo que hace Fight for Peace

- Formación
- Soporte de consultoría
- Intercambio de conocimiento e información
- Recaudación de fondos conjunta
- Coordinación de la red



1

Apoyar **una red de organizaciones asociadas próspera.**



2

Fortalecer la **capacidad organizativa** de los miembros de la Alianza (en gobernanza, recaudación de fondos, M&E, comunicaciones, etc.) y la **habilidad** para implementar el método de los Cinco Pilares de Fight for Peace



3

Descubrir el potencial de **niños, niñas y jóvenes** en comunidades afectadas por el crimen y la violencia



1 Red próspera

Conclusiones Clave:

- La Alianza en el Reino Unido **creció en 25 organizaciones** durante el período evaluado.
- El entrenamiento **inicial crea un fuerte vínculo** tanto con los nuevos miembros como entre ellos.
- Existe evidencia de una red próspera con **buena comunicación y apoyo entre los miembros** a través y durante el programa.
- Si bien ha habido un **buen intercambio de información** entre los miembros, solo ha habido **ejemplos aislados de organizaciones [...] [desarrollando] proyectos conjuntamente**.
- La participación en la Alianza **otorga credibilidad y mejora la percepción de las organizaciones** entre partes interesadas, como posibles financiadores.

En palabras de miembros de la Alianza:

"Hubo un claro antes y después de Fight for Peace: antes, solo teníamos una idea, estábamos realmente aislados, parecía que estábamos solos trabajando en esta comunidad. Luego nos dimos cuenta de que había más organizaciones trabajando en Deporte para el Desarrollo, y que eran muy avanzadas y profesionales".

"Nos sentimos como una familia. Los últimos 2-3 años han sido difíciles debido a los bajos niveles de financiación. Entonces solo usas lo que tienes; tu pasión y tus amigos".

"WhatsApp fue muy importante para compartir conocimientos, ver lo que otros están haciendo, y ver oportunidades de financiación".



2 Capacidad y habilidades fortalecidas

Conclusiones Clave:

- Como resultado de la capacitación inicial altamente valorada, los miembros de la Alianza informan una **excelente comprensión de la esencia de la metodología** de Fight for Peace tal como se establece en sus Cinco Pilares.
- **El boxeo y las artes marciales (B&AM), el desarrollo personal y el liderazgo juvenil** son los elementos de la metodología que se implementan con mayor frecuencia. Después de conocer a Fight for Peace, algunos han establecido Consejos de Jóvenes para asegurar que se escuchen sus voces.
- Con el apoyo de Fight for Peace **casi £1 millón de libras** se han recaudado durante el período evaluado.

En palabras de miembros de la Alianza:

"Recibimos el entrenamiento. Diseñamos un programa deportivo. Usamos B&AM para construir capacidad. Utilizamos estas ideas para fortalecer nuestro programa. Antes de unirnos a la Alianza, no usábamos deportes".

"Fui un entrenador duro. Pero después de reunirme a Fight for Peace, suavicé mi enfoque. Me di cuenta de que mi nueva metodología les daría una opción a los niños. Me di cuenta de que podía dejar una puerta abierta".

"La mayor necesidad de nuestra organización es la financiación y la recaudación de fondos".



3 Descubriendo el potencial de niños, niñas y los jóvenes

Conclusiones Clave:

- Los miembros se fortalecen indudablemente como resultado de pertenecer a la Alianza. La energía y las ideas compartidas entre los miembros han **fortalecido las organizaciones y su capacidad de entregar** a los jóvenes.
- Es razonable suponer que **niños, niñas y jóvenes** serán los **beneficiarios finales** de las mejoras en estas organizaciones.

En palabras de miembros de la Alianza:

"Como tenemos el consejo juvenil aquí, comenzamos a escuchar más a los jóvenes y a ponerlos más en el centro de nuestras actividades".

"Queremos cambiar la narrativa de los jóvenes en nuestra comunidad. Encontramos el pilar del emprendimiento realmente adecuado".

Lecciones aprendidas sobre lo que funciona



El apoyo de consultoría individual (en línea o presencial), complementado con chequeos informales, tiene el mayor impacto. El soporte de consultoría es la actividad más popular con el 70% de los miembros accediendo a este tipo de apoyo.

"Ellos [FFP] son muy receptivos. Siempre al otro lado del teléfono. No me puedo quejar".

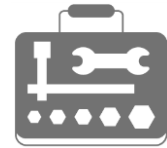


Durante los seminarios web de la Alliance, los socios están invitados a participar en una discusión en línea sobre un tema en particular. La evaluación mostró que los **seminarios web** sirven más como un *generador de comunidad* que un *generador de capacidad*.

"La experiencia de compartir con otras organizaciones es muy interesante. Nos da ideas, pero no siempre significa que podamos usarlas".



El Apoyo en persona es preferido sobre el soporte remoto. Los miembros informan que les gustaría tener más oportunidades de reunirse con otros miembros de la Alianza. También valoran el apoyo presencial del equipo de Fight for Peace.



Fight for Peace Toolkit (una plataforma en línea con varias herramientas) les brinda a los miembros una sensación de tranquilidad o seguridad, es decir, es bueno saber que está allí y posiciona a Fight for Peace como expertos. Sin embargo, no se adapta al estilo de aprendizaje de todos. Las herramientas tienen el mayor impacto cuando se envían directamente a los miembros y se utilizan con mayor intensidad en donde Fight for Peace tiene más experiencia.



El entrenamiento: se conoce como el momento crucial de unirse a la Alianza.

"La capacitación, los talleres y el encuentro presencial tienen el mayor impacto".

Sigue habiendo cierta ambigüedad sobre el apoyo disponible. Si bien muchos informan que Fight for Peace es muy accesible, sería valioso **reiterar los paquetes de apoyo disponibles para los miembros.**

Resumen de recomendaciones

Sobre capacidad y habilidad:

- Aclarar los objetivos del programa con el desarrollo de capacidades organizacionales como objetivo central
- Trabajar para lograr un equilibrio de apoyo proporcionado a los miembros entre *reactivo* y *proactivo*

En la construcción de red:

- Ofrecer capacitación de actualización para miembros antiguos
- Considerar cómo ayudar a que los miembros se comuniquen directamente entre ellos
- Continuar entregando regularmente conocimiento compartido a través de una variedad de formatos

A nivel operativo y estratégico:

- Brindar apoyo específico para llegar a segmentos de miembros en diferentes etapas de desarrollo
- Comunicar la visión / propósito de la Alianza con la Alianza
- Desarrollar el papel de la tecnología en el intercambio de información
- Considerar la gobernanza de la Alianza

Próximos pasos de Fight for Peace

- La **estrategia 2020-2025** para la Alianza aborda la mayoría de las recomendaciones hechas en la evaluación externa.
- El equipo de Fight for Peace Alliance está llevando a cabo **consultas con socios** (en el Reino Unido e internacionalmente) para refinar esta estrategia y garantizar que los próximos pasos satisfagan sus necesidades.
- Las recomendaciones de la evaluación externa también están dando forma a **la estrategia de comunicación**; el sitio web de Fight for Peace, por ejemplo, se está actualizando para garantizar que el propósito y la visión de la Alianza se transmitan adecuadamente.
- Fight for Peace también está recaudando fondos para desarrollar una **solución digital** que permita una mejor conexión e interacción entre los socios y una mejor prestación de servicios y apoyo.